

『素材キッチン』シリーズより“素材と天然水だけ”の 猫用・犬用ウェットフードを新発売！

株式会社リョーショクペットケア（神奈川県横浜市）は、
自社ブランド「PLUS LOVE（プラスラブ）」より「はごろも
フーズ株式会社」と共同開発した『素材キッチン』
シリーズの新商品6品を全国・全チャンネルで発売します。



< 商品概要 >

- 商品名：プラスラブ 素材キッチン
二種の素材と天然水だけ
まぐろ・鶏むね肉 猫用
- 内容量：40g
- カテゴリー：猫用フード（副食）
- 発売日：2024年3月22日（金）
- 販売エリア：全国



- 商品名：プラスラブ 素材キッチン
二種の素材と天然水だけ
かつお・鶏むね肉 猫用
- 内容量：40g
- カテゴリー：猫用フード（副食）
- 発売日：2024年3月22日（金）
- 販売エリア：全国



- 商 品 名：プラスラブ 素材キッチン
二種の素材と天然水だけ
かつお・しらす 猫用
- 内 容 量：40g
- カテゴリー：猫用フード（副食）
- 発 売 日：2024年3月22日（金）
- 販売エリア：全国



- 商 品 名：プラスラブ 素材キッチン
三種の素材と天然水だけ
まぐろ・鶏むね肉・発芽玄米 犬用
- 内 容 量：60g
- カテゴリー：犬用フード（副食）
- 発 売 日：2024年3月22日（金）
- 販売エリア：全国



- 商 品 名：プラスラブ 素材キッチン
三種の素材と天然水だけ
かつお・鶏むね肉・発芽玄米 犬用
- 内 容 量：60g
- カテゴリー：犬用フード（副食）
- 発 売 日：2024年3月22日（金）
- 販売エリア：全国



- 商 品 名：プラスラブ 素材キッチン
二種の素材と天然水だけ
鶏むね肉・発芽玄米 犬用
- 内 容 量：60g
- カテゴリー：犬用フード（副食）
- 発 売 日：2024年3月22日（金）
- 販売エリア：全国



< 商品特徴 >

① 食品会社基準で製造（はごろもフーズ株式会社との共同開発）

製造会社は「シーチキン®」を製造している食品会社。原料の選別から加工までの全てに、食品同様の厳しい基準を設け、人が口にする食品と同じ品質で製造しています。

※「シーチキン」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。

② 原料は素材と天然水だけ

猫用は「魚と肉」「魚と魚」と天然水だけ、犬用は「魚と肉と発芽玄米」「肉と発芽玄米」と天然水だけを使用し、添加物不使用で、素材そのままの旨味と質感が特徴です。

③ 健康に配慮

飼い主が気になる分析値（マグネシウム、カルシウム、ナトリウム、リン）を記載。ナトリウム等の含有量が気になるペットのために。また、犬用は「発芽玄米」を配合し、嗜好性・栄養・お腹の健康に配慮しました。

< 素材キッチンシリーズについて >

「素材キッチン」は、肉や魚などの素材を活かした商品で、『ペットにより良い食事を提供したい』という想いが込められています。ペットの健康には、より良い食事を提供することが重要です。ペットは単なる家族の一員ではなく、社会の一員としての存在へと移り変わっていきます。ペットが健康で幸せな生活を送るための一歩として、最高の食事を得られるように。人の食卓に並べても違和感の無い商品を。それが「素材キッチン」のコンセプトです。

以 上