

国産原料使用、国内製造で安心・安全のペットの“食事” 『素材キッチン』シリーズを新発売！

株式会社リョーショクペットケア（神奈川県横浜市）は、
自社ブランド「PLUS LOVE（プラスラブ）」より新たに
『素材キッチン』シリーズの新商品5品を全国・全チャ
ネルで発売します。



< 商品概要 >

- 商品名：素材キッチン ささみ細切り
- 内容量：70g
- カテゴリ：犬用フード（間食）
- 発売日：2023年4月12日（水）
- 販売エリア：全国



- 商品名：素材キッチン ささみ極細
- 内容量：60g
- カテゴリ：犬用フード（間食）
- 発売日：2023年4月12日（水）
- 販売エリア：全国



- 商品名：素材キッチン 砂肝とささみ
- 内容量：70g
- カテゴリ：犬用フード（間食）
- 発売日：2023年4月12日（水）
- 販売エリア：全国



- 商 品 名：素材キッチン チキン極細ソフト
- 内 容 量：120g
- カテゴリー：犬用フード（間食）
- 発 売 日：2023年4月12日（水）
- 販売エリア：全国



- 商 品 名：素材キッチン 牛レバースライス
- 内 容 量：100g
- カテゴリー：犬用フード（間食）
- 発 売 日：2023年4月12日（水）
- 販売エリア：全国



<商品の特徴>

国産原料、国内製造にこだわり、素材本来の良さ・栄養を感じられるように仕上げました。商品ラインナップは原料をそのまま活かした無添加タイプが「ささみ細切り」、「ささみ極細」、「砂肝とささみ」の3種類とやわらかタイプの「チキン極細ソフト」「牛レバースライス」の2種類。形状も極細・細切り・スライスタイプまで愛犬の好みに合わせた種類を取り揃えております。

<PLUSLOVE（プラスラブ）について>

ペットに愛情を注ぐことが当たり前の時代の中で、ペットの高齢化や健康問題、そして良きライフパートナーとしてのあり方が問われています。そこで、当社は「より良い愛情を注ぐ」＝「良きライフパートナー」を念頭に、「PLUSLOVE（プラスラブ）」を自社ブランドとして立ち上げました。“安心・安全”、“健康”、“持続可能”を主軸に考え、ペットと共に過ごす豊かな生活づくりをブランドコンセプトとしています。

<素材キッチンシリーズについて>

「ペットの健康」＝「より良い食事」を前提に、素材本来の良さを活かした商品のシリーズ化を図り、当社がもつグループ力を活かし、“徹底した品質管理”、“ヒューマン・グレード”で「ものづくり」をしている工場にて開発・製造しました。パッケージについては中身の素材がより美味しく感じられる“瓶”デザインの袋パッケージを採用しており、つい手に取って食べさせたいくなるデザインを心がけました。

以 上