リョーショクペットケア

ペットと人の豊かな共生を目指す

会社案内

Corporate Profile

リョーショクペットケア
ペットと人の豊かな共生を目指す

ペットと人の豊かな共生を目指す

message

2010年に現社名に変更し、「三菱食品のペットケア事業」の中核として再出発して以来、
ライフスタイルの変化に対応し「ペットと人の豊かな共生」に努めてきました。

しかし、コロナ禍以降、ペットをめぐる環境変化が加速し、ペット自身の高齢化や健康問題、そして良きライフパートナーとしてのあり方が問われる時代となっています。

私たちは、ペットと人の生活に関わる課題に真摯に向き合い、次世代に向けたペットの食事や生活を考えていきます。創業以来のペットに対する専門知識と、食品系卸としてのグループ力を結集し、ペットに携わる方々にとって信頼される存在を目指します。

今後ともみなさまの変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

代表取締役社長　岡　寿史

私たちの強み

synergy

私たちは、三菱食品グループの一員として、信頼と実績のあるインフラを共有し、安全でかつ確実に、
みなさまに商品をお届けしています。

■私たちが大事にする「4つのこと」

グループ力とDX（デジタルトランスフォーメーション）を活用して、「4つのこと」を成し遂げていきます。

① **ペットオーナーの満足**
マーケットデータや市場環境を分析し、ペットオーナーの最新ニーズを掴みます。

② **専門性の高い提案**
ペットに関する専門性の高い知識やノウハウにて、魅力ある提案を行います。

③ **良質な物流品質**
持続可能な高品質の物流で、安心・安全な商品をお届けします。

④ **創造性のある商品開発**
ペットとの生活を豊かにする、創造性のある商品の開発を行います。

リョーショクペットケア
ペットと人の豊かな共生を目指す

業 務 内 容

buisiness

ペットフード、ペット用品、動物用医薬品の卸売業を主な事業内容とし、ペット関連サービス等の事業活動を営んでいます。

■営 業 面

様々な業態における販売実績の動向や生体を含めたトレンドからくるペット飼育者の購買動向の変化を読み解き、常に最新のニーズに見合った業態・店舗ごとの商品および販促のご提案並びにペット飼育者のお悩みや小売業様が抱える課題の解決に向け、“より良い”を積み重ねたご提案を心掛けています。

■豊富な商品調達力

ペット専業卸として、日本全国から多種多様な商品を調達しております。お客様のお望みの商品を迅速、適量、的確にご提供いたします。

■物 流 面

首都圏エリアを中心に東北エリア、関西エリアに対応、お客様のニーズ（加工包装等）にも柔軟に対応しております。また、徹底した日付管理、デジタルピッキング活用よる納品精度向上により、納品時の検品レスを目指しています。

■働き方改革への取り組み

RPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）に変更によって業務の自動化の推進に加え、テレワーク環境の実現、フレックス勤務導入により、柔軟な働き方を可能としています。

■コンプライアンス

三菱食品グループ企業として、全役職員がコンプライアンスを遵守し、コンプライアンス事案について再発防止や未然防止に取り組んでいます。

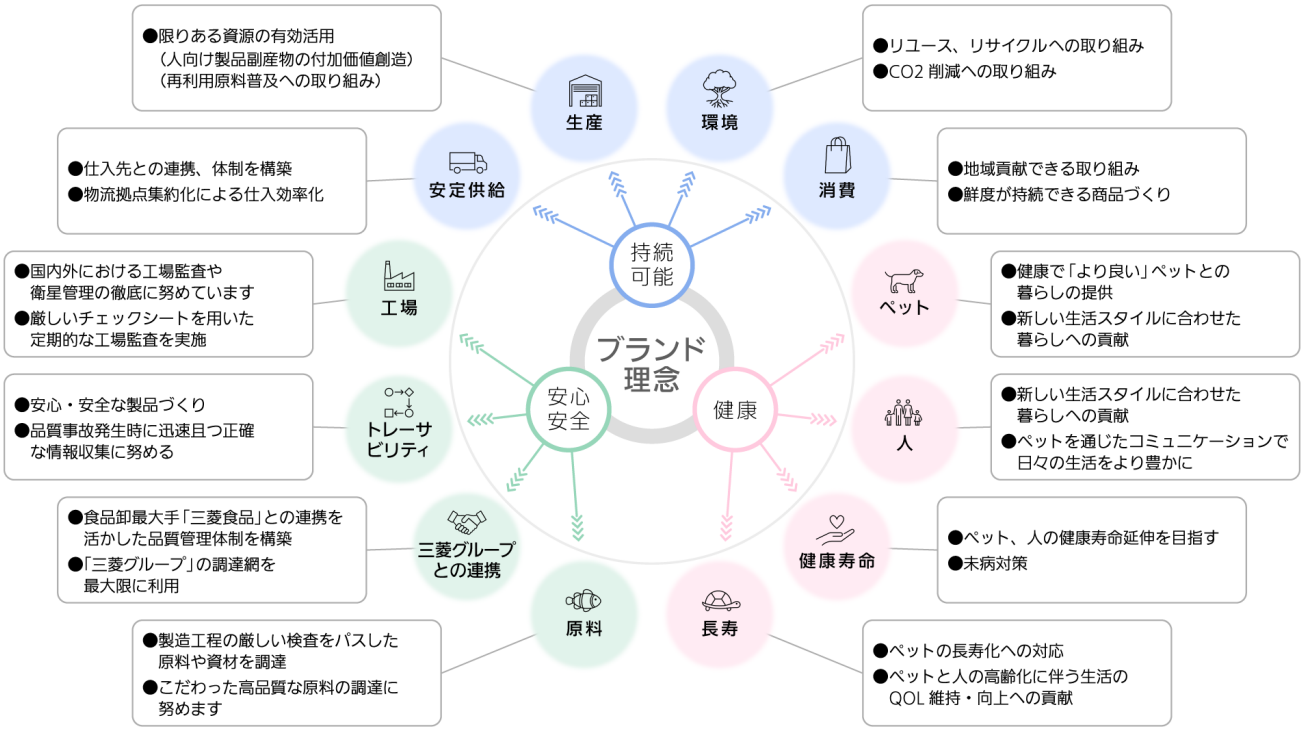
リョーショクペットケア
ペットと人の豊かな共生を目指す

ブランドについて brand

■リョーショクペットケアオリジナル商品への想い

現代のライフスタイルの変化を捉えて、「安心・安全」「健康」「持続可能」を主軸に考え、ペットと共に過ごす豊かな生活づくりをお手伝いします。

■リョーショクペットケア オリジナル商品の目指す取り組み



リョーショクペットケア
ペットと人の豊かな共生を目指す

社　　名	株式会社リョーショクペットケア
設　　立	1975年（昭和50年）6月20日
資 本 金	１億円
株　　主	三菱食品株式会社（100%）
代表取締役	岡　寿史
本社所在地	神奈川県横浜市鶴見区生麦四丁目5番11号
物流センター	城東ペット物流センター（千葉県野田市） 関西ペット物流センター（兵庫県尼崎市） 仙台ペット物流センター（宮城県黒川郡） 所沢ペット物流センター（埼玉県所沢市） 低温関東ペット物流センター（東京都八王子市）
従 業 員 数	83名
事 業 内 容	ペットフード、ペット用品、動物用医薬品の卸売業を主な事業内容とし、ペット関連サービス等の事業活動を営んでいます。

2026年4月1日現在

株式会社リョーショクペットケア
https://www.ryoshokupetcare.co.jp/